

## Communiqué de presse

Mercredi 12 juillet 2023

### LANCEMENT DU PROJET CATCH'UP

Une plateforme d'intermédiation pour remobiliser les jeunes dans leur projet d'orientation

La Fondation JAE, en consortium avec le CIDJ (Centre d'Information Documentation Jeunesse), lance Catch'up : une plateforme d'intermédiation qui a pour objectif de capter et remobiliser des jeunes décrocheurs et les mettre en relation avec un professionnel de l'orientation-formation-emploi.

Le projet Catch'up est lauréat de l'appel à projet « Maraudes Numériques » financé par le Haut-commissariat aux compétences, dans le cadre du Plan d'investissement dans les compétences.



### UN DISPOSITIF INNOVANT DE CAPTATION DES JEUNES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Mêlant l'humain, le numérique et l'intelligence artificielle, la Fondation JAE et le CIDJ ont souhaité améliorer l'accès à l'information et l'accompagnement des jeunes de 15 à 30 ans en situation de décrochage ou dits « invisibles » en créant des synergies entre l'humain et la technologie. Il s'agit de les repérer via les réseaux sociaux et les plateformes de jeux en ligne. Ces publics se placent souvent en marge des dispositifs d'accompagnement auxquels ils pourraient pourtant prétendre.

Le numérique et en particulier le smartphone peut constituer un vecteur pertinent de prise de contact pour des publics qui n'ont pas l'envie ou le réflexe de pousser les portes des institutions dans leurs démarches d'orientation. Il peut leur permettre de rétablir un lien social et un lien de confiance dans le cadre d'une relation Jeune et Professionnel (Conseiller en orientation, formation, emploi)

L'ambition du projet Catch'up est « d'aller vers » des publics désocialisés et éloignés de la formation et de l'emploi avec un dispositif innovant qui s'appuie aussi bien sur une technologie avancée que sur une approche nouvelle du métier de conseiller. Le projet s'intègre pleinement dans une réflexion plus générale d'évolution du métier, à mi-chemin entre le métier de conseiller information jeunesse et des missions de community manager.

#### PROJET « MARAUDES NUMÉRIQUES »

##### Captation de jeunes NEETs sur les réseaux sociaux

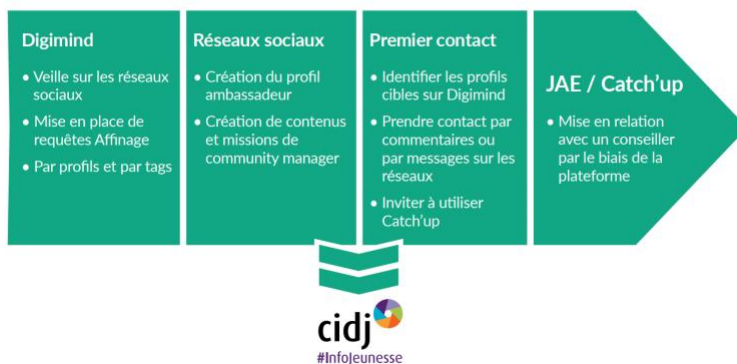
- Capter les jeunes NEETs sur les réseaux sociaux.
- Par le biais du chatbot Catch'up, définir le profil et les besoins du jeune.
- En fonction de son interaction avec l'outil, proposer au jeune un accompagnement personnalisé par un-e conseiller-ère.

Une présence sur plusieurs réseaux sociaux :



##### Processus de captation :

- Veille active
- Identification et prise de contact
- Lien avec la plateforme Catch'up



#### Catch'up permet de :

- Capturer les jeunes NEET à partir d'une méthodologie de détection des « invisibles » qui renforce « l'aller vers » sur le digital pour repérer, engager la discussion
- Remobiliser et caractériser la situation de chaque jeune à l'aide d'un conseiller en ligne et d'un chatbot conversationnel qui permet de favoriser la mise en relation avec un professionnel
- Créer la mise en relation avec un professionnel de proximité à partir d'un outil de géolocalisation, tout en maintenant la continuité numérique

#### Une expérimentation avec des conseillers information jeunesse

L'expérimentation du CIDJ, avec l'intelligence artificielle Digimind peut remonter jusqu' à 10 000 conversations par mois, à partir d'une veille sémantique sur les réseaux sociaux, correspondant aux profils de jeunes recherchés. À partir de ces profils identifiés, des professionnels de l'information jeunesse commencent le travail d'analyse de ces contenus, avec une qualification des profils. Créer du lien, établir une relation de confiance et de sincérité, être crédible par rapport aux thématiques jeunesse, sont des éléments indispensables avant d'entrer en contact direct avec le jeune et d'établir une connexion. C'est à partir de cet instant que la relation commence.

800 prises de contacts par l'intermédiaire des professionnels de l'information jeunesse du CIDJ, ont été effectuées, par mois, sur Facebook, Redit, Insta, Twitter et TikTok et en moyenne 150 e-conseils de qualité sont dispensés pour accompagner les jeunes.

#### Ramener les jeunes décrocheurs dans une trajectoire d'accompagnement

C'est utiliser le digital comme mode de captation pour une prise de contact à travers les réseaux sociaux, les plateformes de jeux, le streaming... Puis remobiliser et caractériser la situation du jeune à l'aide d'un chatbot et définir ses besoins ; assurer le passage de relais avec des acteurs de proximité afin que les jeunes puissent être accompagnés dans une solution compatible avec leurs besoins mais aussi leurs aspirations et leurs envies.

#### LES PORTEURS DU PROJET

La **Fondation JAE** a pour mission depuis 30 ans de donner aux jeunes et aux adultes les moyens de choisir et construire leur vie et leur avenir professionnel dans un monde qui bouge. Elle conçoit et diffuse des outils d'aide à l'orientation au service des structures et des professionnels qui accompagnent chaque jour leurs publics dans leur information, leur réflexion et leur projet.

Le **CIDJ - Centre d'Information et de Documentation Jeunesse**- informe et conseille les jeunes dans leurs parcours et projets depuis sa création en 1969 et accompagne l'expertise du réseau Info Jeunes, tout comme celle des professionnels de l'Accueil Information Orientation.

<p><b>Contacts</b> Armelle Salles, Fondation JAE <a href="mailto:as@fondation-jae.org">as@fondation-jae.org</a></p> <p>Amélie Simon Thézé Responsable communication du CIDJ <a href="mailto:asimontheze@cidj.com">asimontheze@cidj.com</a></p>	<p><a href="http://www.fondation-jae.org">www.fondation-jae.org</a></p> <p><a href="http://www.cidj.com">www.cidj.com</a></p>	<p><u><a href="#">Vidéo de présentation</a></u></p> 
--	---	--